

Utbildningar 2009



Dagskolan Grafisk Design & Reklam 09.

Forsbergs Dagskola i grafisk design/reklam är en högre tvåårig yrkesutbildning för blivande grafiska formgivare, designers och art directors. Skolan har till syfte att ge en professionell yrkesutbildning som kreatör. Vi utbildar för nyskapande inom grafisk formgivning, design, reklam och kommunikation. Att testa olika uttryck och sätt att tänka i levande och spännande projekt. Tonvikten ligger på ideéskapande och utvecklande av den kreativa förmågan, präglad av "Learning by doing". Ca. 97% av avgångseleverna har arbete i branschen inom ett år efter examen. Utbildningen är studiemedelsberättigad. Läs mer om studiemedel längre ner på sidan.

Kursstart. Måndagen 31 augusti 2009.

Kursfakta. Heltidsutbildningen är fyra terminer dagtid. Totalt 64 veckor. Lektioner förläggs normalt måndag till fredag klockan 09.30–15.30. I vissa fall förekommer också undervisning på kvällar och helger samt studiebesök. Lektionerna består av föreläsningar, workshops, handledning och redovisningar vid de olika projekten, eget arbete och grupparbeten. Skolan är öppen dygnet runt för eget arbete. Du använder en bärbar dator och vi arbetar i Mac-miljö.

Innehåll. *Grafisk design & reklam:* Kreativt tänkande, idéarbete och kreativt processarbete. Typografi, designhistoria, layout tillämpningar, reklamkampanjer, reklamfilm, kommunikationslösningar, gestaltningsproblem, design av trycksaker som böcker, affischer, brevpapper och tidningar. Nyskapande och experimentell marknadsföring. Eventdesign, logotyper och förpackningsdesign. *Bild:* Bild och illustration, kroki, konsthistoria, färglära, olika skisstekniker och material. Bildskapande och bildkommunikation. *Medieteknik och Data:* Programhantering, trycksaksproduktion, rörlig bild, webdesign, trycktekniker och tryckhistoria. *Branschkännedom:* Studiebesök på reklam och designbyråer, museum, konsthallar, tryckerier. Presentationsteknik, aktuell yrkesorientering och branschkunskap. Du får kontinuerligt visa din portfolio för branschfolk. Sex veckors yrkespraktik ingår i utbildningen.

Ansökan. Gymnasiekompetens, eller motsvarande, med godkänt betyg i svenska och engelska. En merit är om du har någon påbyggnadskurs eller har någon arbetslivserfarenhet. En merit är också att ha genomgått någon av våra förberedande kurser. Vi sätter högt värde på din talang och förmåga att lösa de obligatoriska uppgifterna på ett kreativt och innehållsmässigt spännande sätt. Utbildningen vänder sig främst till åldersgruppen mellan 20-35 år. Lärare samt elevrepresentanter tillsammans med skolans ledning, avgör vilka som blir antagna till utbildningen.

Obligatoriska uppgifter.

1. Gör ett självporträtt. Som ett reportage. En helsida eller en liten bok med text och bild t.ex som ett slags fotoalbum. Det ska på något sätt spegla dig och den du är idag.
2. Skapa ett koncept för en helt nytt företag som sysslar med "redesign" av någon produkt eller tjänst. Hur kan man återanvända något av allt det som kastas? Kan det vara något levande också? Växter eller djur? Vi köper allt mer begagnade kläder, prylar och bilar. Hur kan man profilera sig i branschen? Hitta på namn och designa en logotype till företaget/butiken.
3. Formge annonsidéer eller annat som marknadsför butiken.
4. Sänd dessutom in 4 st. valfria arbetsprover, som visar prov på skapande begåvning inom grafisk design, illustration, foto eller dyl.

Inlämning. Montera arbetsproverna på högst A3-format. Skriv namn, adress och telefonnummer på baksidan av alla inlämnade arbetsprover. Fyll i anmälningsblanketten. Posta eller lämna in direkt till skolan så att de är oss tillhanda senast den 10 juni. Skolan är öppen mellan 9.00-18.00 under inlämningsdagen. Ett antal av de sökande går vidare till intervju under vecka 25. Besked om intagning lämnas skriftligt senast vecka 26. Arbetsprover hämtas senast fredagen den 14 augusti. Ej avhämtade arbetsprover har skolan rätt att kasta.

Avgift. Studieavgiften är 46.250:- / termin. Utbildningen är momsfri. När utbildningen börjar måste du ha en bärbar Mac-dator, då skolan inte har en traditionell datasal. Skolan kan hjälpa till vid inköp. Det tillkommer 2.500:- / termin för litteratur, kopiering och övriga studiematerial. Läs mer under ekonomiska villkor.

Studiemedel. Utbildningen är studiemedelsberättigad enligt avd.A2. Studiestöd gäller för utbildning på gymnasial nivå och utgår högst i 80 veckor om den studerande har genomgått treårig gymnasieskola och fyllt 20 år. Kontakta CSN och kontrollera dina personliga villkor. Gå in på www.csn.se

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Stora Kvällskursen Grafisk Design & Reklam hösten 09.

Forsbergs Skolas Stora kvällskurs i grafisk design & reklam under hösten 09 och våren 10 vänder sig till dig som vill arbeta fram arbetsprover, pröva på olika design och reklamuppgifter och vill utveckla din kreativa begåvning. Den är även en stimulans för redan yrkesverksamma. Diplom efter avslutad kvällskurs är mycket meriterande för ansökan till dagskolan. Av de elever som gått stora kvällskursen har många antagits till tvååriga dagskolan. Lärarna är alla yrkesverksamma och undervisar på dagskolan.

Kursstart: Onsdagen 16 september 2009.

Kursfakta. Vi träffas 1 kväll i veckan, onsdagar mellan 18.00-20.30, under två terminer, 30 veckor, 30 kvällar. Vid kursstart delas hela kursprogrammet och ett kompendium ut. Under lektionerna går läraren igenom uppgiften som man själv får arbeta med utanför lektionstid. Det går bra att arbeta med den utrustning du har tillgång till. Antingen digitalt eller med traditionella skissmetoder. Förutom föreläsningar på lektionerna redovisar man och diskuterar samt har kreativa workshops. Tonvikten läggs på idéarbete och det kreativa skapandet. Visst arbetsmaterial under lektionstid står skolan för. Förutom angiven studietid får du räkna med 5-10 timmar självstudier per vecka. Kursen avslutas på våren med en utställning på skolan.

Innehåll: *Grafisk design & reklam:* Kreativt tänkande, idéarbete och kreativt processarbete. Typografi, layout tillämpningar, reklamkampanjer och kommunikationslösningar. Design av trycksaker som böcker och inbjudningar. Förpackningsdesign, konceptdesign, cd-design, logotyper.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Sista anmälan är tisdag 15 september.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 25.000:-. Moms tillkommer med 6.250:-. Du kan välja att betala studieavgiften terminsvis. Du betalar då 12.500:- + moms/termin. I avgiften ingår visst material som används under lektionstid. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 3.500:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Stora kvällskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Stora Kvällskursen Intensiv Grafisk Design & Reklam.

Forsbergs Skolas Stora kvällskurs intensiv i grafisk design & reklam vänder sig till dig som vill arbeta fram arbetsprover, pröva på olika design och reklamuppgifter och att utveckla din kreativa begåvning. Den är även en stimulans för redan yrkesverksamma. Diplom efter avslutad kvällskurs är mycket meriterande för ansökan till dagskolan. Av de elever som gått stora kvällskursen har många antagits till tvååriga dagskolan. Lärarna är alla yrkesverksamma och undervisar på dagskolan.

Kursstart: Våren 2010.

Kursfakta: Vi träffas 2 kvällar i veckan, måndagar och torsdagar mellan 18.00-20.30, under en termin, 15 veckor, 26 kvällar plus en workshophelg. Vid kursstart delas hela kursprogrammet och ett kompendium ut. Under lektionerna går läraren igenom uppgiften som man själv får arbeta med utanför lektionstid. Det går bra att arbeta med den utrustning du har tillgång till. Antingen digitalt eller med traditionella skissmetoder. Förutom föreläsningar på lektionerna redovisar man och diskuterar samt har kreativa workshops. Tonvikten läggs på idéarbete och det kreativa skapandet. Visst arbetsmaterial under lektionstid står skolan för. Förutom angiven studietid får du räkna med 5-10 timmar självstudier per vecka. Kursen avslutas med en utställning på skolan.

Innehåll: Grafisk design & reklam: Kreativt tänkande, idéarbete och kreativt processarbete. Typografi, layout tillämpningar, reklamkampanjer och kommunikationslösningar. Design av trycksaker som böcker och inbjudningar. Förpackningsdesign, konceptdesign, cd-design, logotyper.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 25.000:-. Moms tillkommer med 6250:-. Du kan välja att betala studieavgiften månadsvis. Du betalar då 6250:- + moms. I avgiften ingår visst material som används under lektionstid. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 4.375:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Stora kvällskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Lilla Kvällskursen Grafisk Design & Reklam hösten 09.

Forsbergs Skolas lilla kvällskurs i grafisk design & reklam under våren 09 vänder sig till dig som vill arbeta fram arbetsprover, pröva på olika design och reklamuppgifter och utveckla din kreativa begåvning. Den är även en stimulans för redan yrkesverksamma. Kursen är en förkortad version av den stora kvällskursen. Diplom efter avslutad kvällskurs är mycket meriterande för ansökan till dagskolan. Av de elever som gått lilla kvällskursen har många antagits till tvååriga dagskolan. Lärarna är alla yrkesverksamma och undervisar på dagskolan.

Kursstart. Tisdag 22 september klockan 18.00.

Kursfakta. Vi träffas en kväll i veckan, tisdagar mellan 18.00-20.30, en termin under elva veckor. Under lektionerna går läraren igenom uppgiften som man själv får arbeta med hemma. Det går bra att arbeta med den utrustning du har tillgång till. Antingen digitalt eller med traditionella skissmetoder. Förutom föreläsningar på lektionerna redovisar man och diskuterar samt har kreativa workshops. Tonvikten ligger på idéarbete och det kreativa skapandet. Visst arbetsmaterial under lektionstid står skolan för. Förutom angiven studietid får du räkna med 5-10 timmar självstudier per vecka.

Innehåll. *Grafisk design & reklam:* Kreativt tänkande, idéarbete och kreativt processarbete. Typografi, layout tillämpningar, reklamkampanjer och kommunikationslösningar. Design av trycksaker som böcker och inbjudningar. Förpackningsdesign, cd-design.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Sista anmälan är måndag 21 september.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 11.500:-. Moms tillkommer med 2.875:-. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 1.875:-, vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Lilla kvällskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Grundkursen Grafisk Design & Reklam hösten 09.

Grundkursen i grafisk design & reklam en termin 10 veckor vänder sig till dig som inte har någon tidigare erfarenhet av grafisk design och reklam, men är intresserad av att pröva din talang.

Kursstart. Tisdag 22 september klockan 18.00.

Kursfakta. Vi träffas en kväll i veckan, tisdagar mellan 18.00-20.30. Under lektionerna går läraren igenom uppgiften som man själv får arbeta med utanför lektionstid. Det går bra att arbeta med den utrustning du har tillgång till. Antingen digitalt eller med traditionella skissmetoder. Förutom föreläsningar på lektionerna redovisar man och diskuterar samt har enklare workshops. Tonvikten ligger på idéarbete och det kreativa skapandet. Visst arbetsmaterial står skolan för. Förutom angiven studietid får du räkna med 2-5 timmar självstudier per vecka.

Innehåll. Grafisk design & reklam: Kreativt tänkande, idéarbete och kreativt processarbete. Enklare typografiska regler, grundlayout, reklamkampanjer och kommunikationslösningar. Design av trycksaker som böcker och inbjudningar. Förpackningsdesign, cd-design.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Sista anmälan är måndag 21 september.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 10.000:-. Moms tillkommer med 2.500:-. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 1.875:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Grundkursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Distanskursen 8 brev Grafisk Design & Reklam.

Forsbergs Distanskurs i grafisk design & reklam är en utbildning på distans vänder sig till dig som vill utveckla din talang och att skapa nya arbetsprover. Kursen är mycket meriterande för att söka vidare till heltidsutbildning på vår dagskola, eller ge en djupare kunskap och inspiration för dig som redan är yrkesverksam. Distanskursen startade hösten 1991, sedan dess har ca. 1500 elever diplomerats med mycket gott resultat. En del har fortsatt sin utbildning på vår dagskola, eller motsvarande utbildningar. Andra har avancerat inom sitt yrke.

Kursstart. Löpande kursstart.

Kursfakta. Kursbrevet omfattar totalt 8 kursbrev och 1 seminarie under en termin. Brevet innehåller uppgifter som ska lösas, information, exempel, tips och råd m.m. som kan inspirera. Elevernas lösningar från tidigare uppgifter redovisas. Varje uppgift har olika svårighetsgrad. Du kan välja vilken av uppgifterna som passar dig bäst och du väljer själv svårighetsgrad i de olika breven. Beräknad arbetstid är ca.5–15 timmar per vecka. Brevet ska lösas inom ca: 2 veckor. Vi skickar breven via mail. Ingen traditionell betygssättning utan läraren bedömer och returnerar dina lösningar tillsammans med personliga kommentarer. Vi träffas vid ett tillfälle i Stockholm.

Innehåll. 1: Typografiska kontraster och typetalk. 2: CD-omslag. 3: Pocketomslag, idé, design. 4: Märken och logotyper. 5: Reklam, annonser, affischer. 6: Förpackningsdesign. 7: Reklamkampanj, lansering. 8: Designprogram. Ordningen på breven kan variera.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningssblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Löpande anmälan.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 9.500:-. Moms tillkommer med 2.375:-. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningssavgift på 1.875:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. I avgiften ingår inte kostnader för material och läromedel. Du får 20-30% rabatt på material och litteratur vid Mattons specialbutik. Egen ungefärlig kostnad på 1.000:- för arbetsmaterial under kursen. Kostnader för resor, kost och logi i samband med seminariet ingår ej. Distanskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd arbetsinsats.



Distanskursen 13 brev Grafisk Design& Reklam.

Forsbergs Distanskurs i grafisk design & reklam är en utbildning på distans vänder sig till dig som vill utveckla din talang och att skapa nya arbetsprover. Kursen är mycket meriterande för att söka vidare till heltidsutbildning på vår dagskola, eller ge en djupare kunskap och inspiration för dig som redan är yrkesverksam. Distanskursen startade hösten 1991, sedan dess har ca. 1500 elever diplomerats med mycket gott resultat. En del har fortsatt sin utbildning på vår dagskola, eller motsvarande utbildningar. Andra har avancerat inom sitt yrke. **Det är en kombinationskurs för dig som tänkt att studera både distanskursen och master distanskursen.**

Kursstart. Löpande kursstart.

Kursfakta. Kursen omfattar totalt 13 kursbrev och 1 seminarie. Breven innehåller uppgifter som ska lösas, information, exempel, tips och råd m.m. som kan inspirera. Elevernas lösningar från tidigare uppgifter redovisas. Varje uppgift har olika svårighetsgrad. Du kan välja vilken av uppgifterna som passar dig bäst och du väljer själv svårighetsgrad i de olika breven. Beräknad arbetstid är ca.5–15 timmar per vecka. Breven ska lösas inom ca: 2 veckor. Vi skickar breven via mail. Ingen traditionell betygssättning utan läraren bedömer och returnerar dina lösningar tillsammans med personliga kommentarer. Vi träffas vid ett tillfälle i Stockholm. Kursbreven innehåller avancerade och omfattande design- och reklamuppgifter samt projekt. Den andra delen av kursen innehåller inga seminarium utan vi kommer enbart att

Innehåll. 1: Illustrationer, bildövningar. 2: CD-omslag. 3: Pocketomslag, idé, design. 4: Märken och logotyper. 5: Reklam, annonser, affischer. 6: Designförpackningar. 7: Reklamkampanj. 8: Designprogram. 9: Magazinedesign. 10: Almanacka. 11: Produktlansering. 12: Reklamkommunikation. 13: Affischformgivning. Ordningen på breven kan variera.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Löpande anmälan.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 14.000:-. Moms tillkommer med 3.500:-. I avgiften ingår ej kurslitteratur och läromedel. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 1.875:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. I avgiften ingår inte kostnader för material och läromedel. Du får 20-30% rabatt på material och litteratur vid Mattons specialbutik. Egen ungefärlig kostnad på 1.000:- för arbetsmaterial under kursen. Kostnader för resor, kost och logi i samband med seminariet ingår ej. Stora Distanskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd arbetsinsats.



Master Distanskursen Grafisk Design & Reklam.

För dig som har gått Forsbergs kvällskurs, distanskurs eller motsvarande kurs i grafisk design & reklam. Eller för dig som redan är yrkesverksam i branschen och vill ha ny kreativ stimulans.

Kursstart. Löpande kursstart.

Kursfakta. Kursen består av fem kursbrev som skickas ut var tredje vecka. Kursbrev innehåller avancerade och omfattande designuppgifter och projekt. Ingen traditionell betygssättning utan dina lärare bedömer och returnerar dina lösningar tillsammans med personliga kommentarer. Denna kurs innehåller inga seminarium utan vi kommer enbart att "träffas" per brev. Efter kursen får du ett övergripande omdöme på dina lösningar.

Innehåll. 1. Magazinedesign. 2. Almanacka. 3. Produktlansering. 4. Reklamkommunikation. 5. Affischformgivning. Ordningen på breven kan variera.

Ansökan. För att bli antagen till kursen måste du ha gått kvälls, distans eller motsvarande kurs i grafisk design & reklam, eller vara yrkesverksam i branschen. Antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Löpande anmälan.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 7.000:-. Moms tillkommer med 1.750:-. I avgiften ingår ej kurslitteratur och läromedel. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 1.875:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Master distanskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd arbetsinsats.



Illustrationskursen hösten 09.

Forsbergs Skolas lilla kvällskurs i illustration under våren 09 vänder sig till dig som vill få en inblick i hur det är att jobba som illustratör. Att pröva att arbeta med olika typer av uppdrag, utveckla idéer från ruffa skisser till färdiga illustrationsoriginal. En orientering inom färg, form och illustrationsteknik. Kursen är mer praktisk än teoretisk och lägger tyngdpunkten på övningarna och ger dig möjlighet att utveckla din kreativa begåvning.

Kursstart. Onsdag 23 september klockan 18.00.

Kursfakta. Vi träffas en kväll i veckan, onsdagar mellan 18.00-20.30, under 10 veckor. Under lektionerna varvas praktiska övningar och workshops med genomgångar och redovisningar av hemuppgifter. Visst arbetsmaterial under lektionstid står skolan för. Förutom angiven studietid får du räkna med 2-5 timmar självstudier per vecka.

Innehåll. Illustration: Färg och form, skissteknik, bildkomposition, illustrationstekniker, illustrationsprojekt, från idé till original.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Sista anmälan är tisdag 22 september.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 10.000:-. Moms tillkommer med 2.500:-. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 1.875:-, vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Lilla illustrationskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Sommarkurs i illustration och bildskapande.

I en inspirerande miljö på Södermalms högsta punkt med utsikt över Riddarfjärden träffas vi under en vecka i augusti. En utvecklande kurs som inspirerar både din konstnärlighet och kreativitet. En sommarkurs som lär dig att förverkliga dina skapardrömmar och bildvisioner. Du får prova på olika traditionella konstnärliga metoder och knep samtidigt som du lär dig att våga mer och utmana din talang. Kursen informerar om branschen som illustratör och bildskapare, och tipsar om hur du kan gå vidare i ditt eget skapande. Lärare: Pia Forsberg, Ida Kriisa, Malin Lindgren.

Kursstart. Måndag 10 augusti klockan 10.00.

Kursfakta. Kursen startar måndagen den 10.8 och avslutas fredagen den 14.8. Vi startar 10.00 på morgonen, med lunch mellan 12.30 och 13.30 och paus för kaffe. Vi avslutar på eftermiddagarna vid 16.30. Allt material samt kaffe och bullar ingår under kursen.

Innehåll. Materialkännedom, skissövningar, illustrationsuppgifter, kollageteknik, färglära, kroki, ljusstudier, fritt måleri, bilddramaturgi och mönsterillustrationer.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Sista anmälan är tisdag 1 juli.

Avgift. 3.900:- inkl. moms.

Diplom. Varje deltagare får ett individuellt omdöme och diplom efter avslutad kurs.



Dagskolan Copywriting/Reklam 09.

Forsbergs Dagskola i copywriting/reklam är en högre tvåårig yrkesutbildning för blivande copywriters/kreatörer, storytellers och scriptwriters. Skolan har till syfte att ge en professionell yrkesutbildning som kreatör. Vi utbildar för nyskapande inom copywriting, reklam, kommunikation, storytelling och scriptwriting. Att testa olika uttryck och sätt att tänka i levande och spännande projekt. Tonvikten ligger på ideéskapande och utvecklande av den kreativa förmågan, präglad av "Learning by doing". Ca. 97% av avgångseleverna har arbete i branschen inom ett år efter examen. Utbildningen är studiemedelsberättigad. Läs mer om studiemedel längre ner på sidan.

Kursstart. Måndag 31 augusti 09

Kursfakta. Heltidsutbildningen är fyra terminer dagtid. Totalt 64 veckor. Lektioner förläggs normalt måndag till fredag klockan 09.30 – 15.30. I vissa fall läggs också undervisning på kvällar och helger samt studiebesök. Lektionerna består av föreläsningar, workshops, handledning och redovisningar vid de olika projekten, eget arbete och grupparbeten. Skolan är öppen dygnet runt för eget arbete. Du använder en egen bärbar dator. Skolan har skrivare och övrig utrustning.

Innehåll. *Copywriting:* Kreativt tänkande, idéarbete och kreativt processarbete.

Associativt skrivande, att anpassa sitt uttryck till olika media. Typografi, kommersiell kommunikation, reklamkampanjer, annonser, broschyrer, reklamfilm och varumärkesbyggande. Nyskapande och experimentuell marknadsföring. Kreativa kommunikationslösningar, gestaltungsproblem, webcopy, projektarbeten.

Skriftlig kommunikation: Praktisk svenska, textskrivande för olika ändamål, skrivande för olika medier, kreativt skrivande, pressepressreleaser och retorik. *Kulturkunskap:* Litteratur och reklamhistoria.

Scriptwriting: Tv och radioreklam, filmanalys, manus, dramaturgi, presentationsteknik och retorik. Interaktivt skrivande, från idé till storyboard eller inspelningsmanus och storytelling. *Medieteknik och Data:* Programhantering, medie kunskap.

Branschkönnedom: Studiebesök på reklambyråer, museum, konsthallar, tryckerier. Sex veckors yrkespraktik ingår i utbildningen. Aktuell yrkesorientering och branschkunskap. Du får kontinuerligt visa din portfolio för branschfolk.

Ansökan. Gymnasiekompetens, eller motsvarande, med godkänt betyg i svenska och engelska. En merit är om du har någon påbyggnadskurs eller har någon arbetslivs-erfarenhet samt erfarenhet och vana av arbete med Mac eller PC. En merit är också att ha genomgått vår någon av våra förberedande kurser. Dessutom sätter vi högt värde på din talang och förmåga att lösa de obligatoriska uppgifterna på ett kreativt och språkligt spännande sätt. Utbildningen vänder sig främst till åldersgruppen mellan 20-35 år. Lärare samt elevrepresentanter tillsammans med skolans ledning, avgör vilka som blir antagna till utbildningen.

Obligatoriska uppgifter.

1. Skriv ett självporträtt. Som ett reportage. En helsida eller en liten bok med text och bild t.ex som ett slags fotoalbum. Det ska på något sätt spegla dig och den du är idag.
2. Skapa ett koncept för en helt nytt företag som sysslar med "redesign" av någon produkt eller tjänst? Skriv ner din idé. Hur kan man återanvända något av allt det som kastas? Kan det vara något levande också? Växter eller djur? Vi köper allt mer begagnade kläder, prylar och bilar. Hur kan man profilera sig i branschen? Hitta på ett namn på företaget. Skissa en text till annonskampanj, dagspress eller direktreklam. 3. Sänd in minst 2 valfria arbetsprover som visar exempel på ditt skrivande. Det kan vara gammalt eller helt nyskrivet, annonstexter, dikter eller prosa.

Inlämning. Montera arbetsproverna på högst A3-format. Skriv namn, adress och telefonnummer på baksidan av alla inlämnade arbetsprover. Fyll i anmälningsblanketten. Posta eller lämna in direkt till skolan så att de är oss tillhanda senast den 15 augusti.

Avgift. Studieavgiften är 46.250:- / termin. Utbildningen är momsfri. När utbildningen börjar måste du ha en bärbar dator, då skolan inte har en traditionell datasal. Skolan kan hjälpa till vid inköp. Det tillkommer 2.500:- / termin för litteratur, kopiering och övriga studiematerial. Läs mer under ekonomiska villkor.

Studiemedel. Utbildningen är studiemedelsberättigad enligt avdelning A2. Studiestöd gäller för utbildning på gymnasial nivå och utgår högst i 80 veckor om den studerande har genomgått treårig gymnasieskola och fyllt 20 år. Kontakta CSN och kontrollera dina personliga villkor. Gå in på www.csn.se

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Lilla kvällskursen Copywriting & Reklam hösten 09.

Forsbergs Skolas kvällskurs i copywriting & reklam under våren 2009 vänder sig till dig som vill ha en bra vidareutbildning för dig som har någon erfarenhet av skrivande. Kursen ger dig möjlighet att arbeta fram arbetsprover, pröva på olika copywriting och reklamuppgifter och att utveckla din kreativa begåvning. Den är även en stimulans för redan yrkesverksamma. Diplom efter avslutad kvällskurs är mycket meriterande för ansökan till dagskolan. Av de elever som gått kvällskursen har många antagits till två-åriga dagskolan. Lärarna är alla yrkesverksamma och undervisar på dagskolan.

Kursstart. Tisdag 22 september.

Kursfakta. Vi träffas en kväll i veckan, tisdagar mellan 18.00-20.30, en termin under elva veckor. Under lektionerna går läraren igenom uppgiften som man själv får arbeta med hemma. Det går bra att arbeta med den utrustning du har tillgång till. Antingen digitalt eller med traditionella skissmetoder. Förutom föreläsningar på lektionerna redovisar man och diskuterar samt har kreativa workshops. Kursen syftar till att ge insikt och grundläggande kunskap i konsten att skapa "säljande copy". Alltså, kommunikation som når rätt målgrupp och som får avsedd effekt. Visst arbetsmaterial under lektionstid står skolan för. Förutom angiven studietid får du räkna med 3-7 timmar självstudier per vecka.

Innehåll. *Copywriting/reklam:* Kreativt tänkande, idéarbete och kreativt processarbete. Uppgifter anpassade till olika medier och situationer. Kommersiell kommunikation, Reklamkampanjer, annonser. Kreativa kommunikationslösningar, varumärkesstrategi, positionering, koncept och copyplattform, *Scriptwriting, Storytelling:* Manus, dramaturgi, presentationsteknik, berättandeteknik.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser på kursen begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6 117 27 Stockholm. Sista anmälan är måndag 21 september.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 11.500:-. Moms tillkommer med 2.875:-. I avgiften ingår ej material och läromedel. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 1.875:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Kvällskursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Dagskolan Mode Design 09.

Forsbergs dagskola i mode design är en högre tvåårig yrkesutbildning för blivande modedesigners, stylister och övriga kreatörer med inriktning på mode, mönster och styling. Skolan har till syfte att ge en professionell yrkesutbildning, och att vara öppen för nyskapande inom mode design och formgivning i dag. Utbildningen är ännu inte studiemedelsberättigad. Ansökan är inlämnad till Skolverket.

Kursfakta. Heltidsutbildningen är fyra terminer dagtid. Totalt 64 veckor. Lektioner förläggs normalt måndag till fredag klockan 09.30–15.30. Utöver lektionstid kan det också förekomma undervisning på kvällar och helger samt studiebesök. Lektionerna består av föreläsningar, workshops, handledning och redovisningar vid de olika projekten, eget arbete och grupparbeten. Skolan är öppen dygnet runt för eget arbete.

Kursstart. Måndagen 31 augusti 2009.

Innehåll. *Mode och mönsterdesign:* Sömnad, tillskärning drapering och materiallära. Dräkt- och designhistoria. Varumärken, trendanalys, konceptutveckling, lansering och profilering. Styling, modejournalistik, research och reportage.

Modeteckning: Illustration, skissteknik, färglära, konstnärliga uttryck och kreativa övningar. *Medieteknik och Data:* Orientering i olika program.

Branschkännedom: Studiebesök på modedesignbyråer, museum, konsthallar. Sex veckors yrkespraktik ingår i utbildningen. Presentationsteknik, aktuell yrkesorientering och branschkunskap. Du får kontinuerligt visa din portfolio för branschfolk.

Ansökan. Gymnasiekompetens, eller motsvarande, med godkänt i svenska och engelska krävs. En merit är om du har någon påbyggnadskurs eller har någon arbetslivserfarenhet. En merit är också att ha genomgått vår någon av våra förberedande kurser. Dessutom sätter vi högt värde på din talang och förmåga att lösa de obligatoriska uppgifterna på ett kreativt och innehållsmässigt spännande sätt. Utbildningen vänder sig främst till åldersgruppen mellan 20-35 år. Lärare samt elevrepresentanter tillsammans med skolans ledning, avgör vilka som blir antagna till utbildningen.

Obligatoriska uppgifter. 1. Gör ett självporträtt i form av ett klädesplagg. Det ska på något sätt spegla dig och den du är idag. 2. Skissa ett mönster till en tygkasse. 3. Formge en vår/sommarkollektion med 5 plagg som har temat: "redesign". Sänd in minst 3 st. valfria arbetsprover som visar exempel på konstnärlig känsla. Illustration, foto, plagg eller liknande. Undvik stora målningar och annat skrymmande. Skissa dina ideér med teckningar, foton, färg och tygprover.

Inlämning. Montera arbetsproverna på högst A3-format. Skriv namn, adress och telefonnummer på baksidan av alla inlämnade arbetsprover. Fyll i anmälningsblanketten. Posta eller lämna in direkt till skolan så att de är oss tillhanda senast den 10 juni. Skolan är öppen mellan 9.00-18.00 under inlämningsdagen. Ett antal av de sökande går vidare till intervju under vecka 25. Besked om intagning lämnas skriftligt senast vecka 26. Arbetsprover hämtas senast fredagen den 14 augusti. Ej avhämtade arbetsprover har skolan rätt att kasta.

Avgift. Studieavgiften är 46.250:- / termin. Utbildningen är momsfri. Det tillkommer 2.500:- / termin för litteratur, kopiering och övriga studiematerial. Läs mer under ekonomiska villkor.

Studiemedel. Utbildningen är inte studiemedelsberättigad. Ansökan är inlämnad till Skolverket.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



Mode Intensiv kvällskurs hösten 09.

Kursen vänder sig till dig som är nybörjare och vill lära dig grunderna i mode design, för att sen kunna söka vidare till högre utbildningar. Du får en grundorientering om vad modedesign är och möjlighet att prova din talang för yrket med hjälp av övningar och designuppgifter. Det krävs inga förkunskaper för att kunna gå kursen. Lärarna är alla yrkesverksamma och undervisar på dagskolan.

Kursstart. Tisdag 22 september 2009.

Kursfakta. Intensiv modedesign kursen är en termin, 50 lektionstimmar. Vi träffas två kvällar i veckan, tisdagar och torsdagar mellan 18.00-20.30, plus en helg-Workshop (lördag-söndag). En introduktion och inblick i branschen, övningar i modeteckning, färg och form, kollektionsskisser och idéarbeten. Förutom föreläsningar på lektionerna redovisar man och diskuterar samt har enklare workshops. Tonvikten ligger på idéarbete och det kreativa skapandet. Visst material ingår.

Innehåll. Modedesign: kollektionsdesign, redesign, design av accessoarer, varumärken, dataillustration, konceptutveckling och profilering. Modeteckning: Grundläggande teckningsskisser med olika material och tekniker. Figur-, plagg- och kollektionsskisser. Drapering, sömnad.

Ansökan. För att bli antagen till kursen ställs inga formella krav, däremot är antalet platser begränsat. Antagning sker i den ordning anmälningarna kommer in.

Inlämning. Skicka in anmälningsblanketten till Forsbergs Skola, Skinnarviksringen 6, 117 27 Stockholm. Sista anmälan är måndag 21 september.

Avgift. Studieavgiften för hela kursen är 16.000:-. Moms tillkommer med 4.000:-. När du antagits måste du bekräfta din plats genom att betala en anmälningsavgift på 1.875:- vilken dras av kursavgiften vid fakturering. Resterande avgift betalas innan kursstart. Kursen är inte studiemedelsberättigad.

Diplom. Alla elever erhåller diplom efter godkänd närvaro och arbetsinsats.



2009 års ekonomiska villkor och annan viktig information för heltidsutbildningarna

Studieavgift är den avgift som fastlagts på Forsbergs Skola att betala för hela utbildningen. Studieavgiften/terminsavgiften ska vara betald vid kursstart. Om du antagits, men inte kan utnyttja din plats, måste du skriftligen avsäga dig platsen. Ditt skriftliga besked ska vara oss tillhanda senast det datum som anges i antagningsbeskedet. Du är formellt antagen när du betalat din avgift eller deltagit vid första lektionstillfället. Då har du också förbundit dig att betala hela avgiften för utbildningen. För att bekräfta anmälan när du blivit antagen måste du samtidigt betala en anmälningsavgift på 6.000:-, som är en del av den första terminsavgiften. Resterande terminsavgift betalas vid kursstart. Återbetalning av kursavgiften (gäller ej anmälningsavgiften) kan ske i undantagsfall, t.ex. vid sjukdom som styrks med läkarintyg. Om du slutar under utbildningens gång, utan giltig anledning, (utan sjukintyg) har skolan rätt att kräva betalning för hela studietiden. Studieavgiften kan vid behov regleras årsvis.

Grafisk Design/Reklam: Studieavgiften betalas terminsvis i fyra lika stora delar, 46.250:- + 2.500:-/termin för litteratur, kopiering och övriga studiematerial. Totala summan är 195.000:-

Copywriting: Studieavgiften betalas terminsvis i fyra lika stora delar, 46.250:- + 2.500:-/termin för litteratur, kopiering och övriga studiematerial. Totala summan är 195.000:-

Mode Design: Studieavgiften betalas terminsvis i fyra lika stora delar, 46.250:- + 2.500:-/termin för litteratur, kopiering och övriga studiematerial. Totala summan är 195.000:-

För mer information, kontakta:

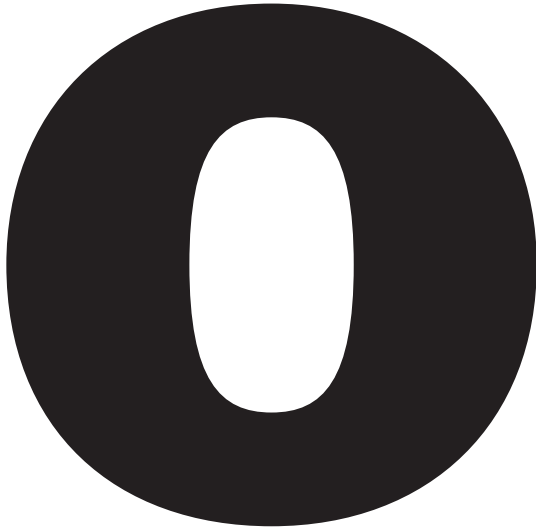
Ekonomiavdelningen, att. Siv Eriksson
Skinnarviksringen 6, 117 27 Stockholm
Box 17204, 104 62 Stockholm
Tel. 08-652 39 40. Fax: 08-654 75 10
e-post: siv@forsbergsskola.se

Inköp av dator: När utbildningarna i Grafisk Design/Reklam, Copywriting, Rörlig Design och Mode Design börjar måste du ha en bärbar Mac-dator eftersom skolan inte har en traditionell datasal. Skolan kan hjälpa till vid inköp av dator.

Studiemedel: Heltidsutbildningarna i Grafisk Design, Copywriting och Rörlig Grafisk Design är studiemedelsberättigad enligt avd. A2. Studiestöd gäller för utbildning på gymnasial nivå och utgår högst i 80 veckor om den studerande har genomgått treårig gymnasieskola och fyllt 20 år. Tänker du finansiera dina studier med studiestöd så kontakta CSN och kontrollera dina personliga villkor. Surfa in på www.csn.se eller ring 0771-276 000. Utbildningen i Mode Design är inte studiemedelsberättigad, men ansökan är inlämnad.

Studentlån: Forsbergs Skola kan genom samarbete med SEB erbjuda våra elever ett studentlån för att finansiera en del av studieavgiften. Med studentlånet kan du låna upp till 25.000:- utan uppläggningsavgift. Vid ansökan görs en sedvanlig kreditprövning. Läs mer om studentlånet på www.seb.se/student. Kontaktperson på SEB är: Thomas Kindblom och Inger Pettersson, tel. vxl. 0771-621000.

Skolan förbehåller sig rätten att göra ändringar under utbildningen.



Forsberg Skola i grafisk design startades hösten 1993 av Pia Forsberg och Pelle Lindberg. Båda med lång yrkeserfarenhet inom branschen, Pia som bokformgivare och illustratör, Pelle som Art Director. De undervisade också på olika designskolor. Ambitionen var att skapa ett alternativ till de stora befintliga utbildningsinstituten. Tonvikten i utbildningen ligger på grafisk design & reklam med en målsättning att vara nyskapande och kreativa inom all typ av design, reklam och kommunikation. Nu har nya utbildningslinjer tillkommit som copywriting, rörlig grafisk design och mode design. Tanken är att de olika linjerna ska berika varandra och kunna samarbeta i olika projekt. Möjligheterna på arbetsmarknaden har varit god för elever från Forsbergs. De är uppskattade i branschen för sina personliga portfolios när de söker arbete. Flera gamla elever har även startat framgångsrika egna design och reklambyråer. Avgångseleverna har haft sina slututställningar i London på The Institute of Contemporary Arts, ICA. Eleverna har även genomfört slututställningsprojekt i Soho New York. 2001 genomförde de ett filmprojekt på olika destinationer i världen, bl a Las Vegas, New York, Istanbul, Mexico City och Tokyo. De senaste åren har avgångseleverna valt att göra en studieresa till London där de visat sina portfolios för olika design- och reklambyråer, vilket resulterat i att flera fått praktik och anställning, på tex. Mother i London. I Stockholm har eleverna skapat events och slutprojekt på varuhuset NK, i Humlegården, på Strand hotell, i Kungsträdgården och på Hovstallet. Skolan lägger stor tonvikt vid en tät och nära kontakt med arbetslivet för att förbereda sina avgångselever. Alla sistaårselever genomför en 2 veckors yrkespraktik. Alla lärare är yrkesverksamma inom sina respektive ämnen och bidrar till att skapa projekt med eleverna som ger erfarenhet och insikt i vad som gäller i branschen just nu. Många av branschens mest framgångsrika namn har fått sin utbildning på Forsbergs Skola.

Vi sitter i en kulturskyddad fastighet med egen trädgård på Skinnarviksringen 6, på Södermalm. T-bana Zinkensdamm. Inom huset arbetar alla elever på bärbara datorer och är uppkopplade via airport. Skolan är en arbetsplats där alla elever har egna nycklar och kan stanna kvar efter lektionerna. Det är viktigt att känna sig trygg och sedd som individ för att våga utvecklas och testa sina gränser som kreatör. Eleverna är medskapare och tar egna initiativ till utveckling och förändringar. Arbetstakten är hög, intensiv, energisk och lustfylld.

Lärare på Forsbergs Skola:

Pia Forsberg: Skolans rektor. Illustratör och bokformgivare. Utbildad på Beckmans.

Gyula Buvary: Lärare i figurteckning och anatomi vid Forsbergs Skola sedan 1997. Utbildad vid Konstgymnasiet i Budapest 1951-54, Konstakademien Budapest 1954-56, Konstakademien Stockholm 1957-58 och Anders Beckmans Skola reklamlinjen 1959-61. Arbetar som illustratör, huvudsakligen av läromedel med egen studio från 1961. Lärare i anatomi vid Anders Beckmans Skola modelinjen 1962-1987. Lärare i anatomi och porträtt vid Skolan för gravörer & formgivare av värdetryck. Konsthögskolans avdelning för grafik 1979-1981. Fritidsintressen: gastronomi. Conseiller Gastronomique Honoraire i Chaîne des Rotisseurs, Balliage de Suède. Jurymedlem vid internationella kocktävlingar, Frankfurt, Stockholm mm.

Hampus Hedelius: Creative Director. Utbildad på Stockholm Universitet i marknadsföring, SOCH RMI-Bergs 1 år kvällsskola, Forsbergs Skola 2 år dagskola. Art Director och Creative Director på Hello and Friends AB. Undervisar i reklam och design på Dagskolan och Kvällskurser. Ansvarig lärare för utbildningen i Grafisk Design/Reklam.

Hanna Heilborn: Filmare/Copywriter. Examen från Berghs Copy, NYU Filmschool och Dramatiska Institutet (filmmanus). Arbetar som regissör, producent och dramaturg med eget produktionsbolag, Story AB, för uppdragsgivare/finansiärer som SVT, SFI, DFI, DR, YLE, ABC, SR mfl - samt frilans copywriter. Undervisar i film, skrivandets processer och reklam.

Sandra Praun: Grafisk designer. Examen från RMI-Berghs 1997. Magisterexamen på Konstfack 2006. Medarbetare hos Gabor Palotai Design 1997-2001. Driver sedan 2001 Designstudio S tillsammans med konstnären Nino Strohecker. Exempel på kunder: Moderna Museet, Moderna Museets Vänner, Chimra, Kapero Grafisk Utveckling, Hell on Wheels, Affärsdata, Galleri Söderberg i Berlin. Ansvarig lärare för utbildningen i Grafisk Design/Reklam.

Björn Ericstam: DIHR, Filmmanusförfattare, Filmproducent, Berättare. Utbildad vid Stockholms Universitet inom psykologi, sociologi och konstvetenskap. Diplomerad från IHR (Institutet för Högre Reklamutbildning) Utmärkelser: Guld Lejon- Cannes, Clio Award - New York, Mobious Awards - Chicago, Grand Prixes - Chicago, New York, Dublin, Wien, Gold Camera Awards - Chicago. Arbetar som gästlärare på Den Norske Filmskolen, ansvarig för berättartekniker på MediePilot utbildningen samt sitter i ledningsgruppen för AcadeMedia Malmö. Arbetar just nu för Liseberg, Absolut och KTH. Hedersbrandman i Stockholm. Undervisar på kvällskurserna och dagskolan.

Ida Sjöstedt: Modedesigner. BA Honours i modedesign från University of Westminster, London. Examen 2000, eget märke sedan 2001. Har även arbetat som frilansdesigner (Nanso 2002-2005). Undervisar i modedesign på Dagskolan samt kvällskurs.

Christian Altmann: Grafisk designer. Examen från Schule für Gestaltung, Basel 1996. Har tidigare jobbat som grafisk formgivare för KMS Team, Munich 96-98, Vignelli Associates, New York 98-99 (exempel på kund: Museum of Fine Arts Houston) CDT Design, London 00-06 (exempel på kund: The Royal Mail). Flyttade till Stockholm 2006 och arbetar nu på Propeller.

Peter Sellberg: Art director/grafisk designer. Examen från Forsbergs dagskola grafisk design 1999. Har arbetat i London 1999-2004 som art director på Mother, grafisk designer på SEA Design och Winkreative. Driver Sellberg Design sedan 2004 i Sthlm. Undervisar i grafisk design på dagskolan.

Johan Ferner Ström: Konstnär, AD och projektledare. Har genomfört flera större offentliga projekt inom konst och kultur. Arbetar som konsult inom omvärldsanalyser, designstrategisk kommunikation och som Corporate Visionary Advisor i företag och organisationer.

Mattias Sjöstrand: F.d. jurist, idag professionell copywriter (utbildad av reklamlegenden Christer Wiklander). Har arbetat som säljare för Folksam parallellt med uppstarten av Sjöstrand & Partners, reklambyrån som på kort tid erhållit flera attraktiva kunder och idag har femtotalet medarbetare. Lärare i webbkommunikation hos Batteri Kommunikation, marknadschef för Avtal24, föreläser om kreativt skrivande och webbkommunikation för Confex.

Manush Mirzakhanyan: Modedesigner. Examen från Beckmans school of design 1997. Eget märke sedan 2000. Arbetat för Clements ribeiro (1997-1998), London. 2002 erhölet hon Nöjesguidens pris för bästa designer.

Per Boström: Art director/grafisk designer. Examen från Forsbergs. Har tidigare drivit designbyrån Wonderboys tillsammans med Per-Emil Arvidsson. Han har ritat om tidningar som Metro, Dagens Medicin, Språktidningen, Dagens Media och CAP&Design. Utsågs 2005 till Årets AD för sitt arbete med affärsmagasinet Att:ention. Nominerad 2007 för Språktidningen.

Marcus Gärde: Grafisk formgivare/Art director. Utbildad i konst på Gerleborgsskolan och på Konstskolan i Stockholm, Grafisk form- givning på RMI Berghs och Forsbergs Dagskola i Grafisk Design. Grafisk formgivare på egna företaget BachGärdedesign AB med kunder som Bonniers, Garnier, LRF. Har skrivit boken "Typografins Väg". Undervisar i Grafisk formgivning, typografi, programkunskap och tryckkunskap.

Loffe Palmgren: Text-och retorikkonsult. Fil.Kand. Arbetar som språkkonsult, föreläsare och utbildare i eget företag. Undervisar i retorik, text, litteratur och lingvistik. Ansvarig lärare för utbildningen i Copywriting.

Sören Bondesson: Författare och lärare i litterär gestaltning. Har gett ut böcker inom olika genrer som lyrik, kriminalromaner, novellsamling och fakta. Skrivit radiodramatik. Undervisar förutom på Forsbergs även på folkhögskolor, Folkuniversitetet, Kulturama och på Ordfront. Undervisar i litterärt skrivande.

Anja Palmgren: Färg-och konstpedagog. Fil.Kand. Arbetar som färgkonsult, projektledare och textilformgivare i eget företag. Undervisar i färglära, screenryck och konst.

Lotta Åstrand: Copywriter. Examen i copywriting vid Berghs SOC. Examen i samhällsvetenskapliga ämnen vid Stockholms universitet. Frilansande copywriter med kunder som Storåkers McCann, MyTravel, Ving, Always och Frebaco. Undervisar i reklam och copywriting på Dagskolan.

Andreas&Fredrika: Andreas Bozajic och Fredrika Jacobsson. Art Directors och Grafiska formgivare. Mfa på HDK, Högskolan för design och konsthantverk i Göteborg. Driver sedan 2002 företaget Andreas&Fredrika som främst arbetar inom Kultur och Modebranschen. Urval av kunder: Moderna Museet, Liljevalchs konsthall, Bernhard Wilhelm, Chanel, Purple Institute, IASPIS/Craft in Dialogue. Undervisar i kommunikation och grafisk formgivning.

Bertil Höglund: Copywriter, Creative director och Varumärkesstrateg. Har arbetat som copywriter och creative director i 29 år. Började arbeta på Ted Bates i Göteborg men värvades till Stockholm där han utvecklade sitt skrivande på byråer som Arbmans, HLR, Falk&Pihl och Brindfors för uppdragsgivare som SAAB, IKEA Synsam, SvD, Åhlnés Interflora, Vi Bilägare och TV4. Har även medverkat som författare i boken "Varumärkets makt". Har under senare år i eget bolag även producerat varumärkesstrategier och kommunikationsplattformar för miljömärket Svanen, Hjärt-Lungfonden, Interflora, Vi bilägare, marinfirman Lars Flodin AB och Stockholms läns landsting. Undervisar på Dagskolan i Copywriting och Grafisk Design.

Fredde Johansson: Art director. Driver designbyrån Freddes Planet. Jobbar med företagsprofilering, skivomslag, böcker, flyers och tidningar. Undervisar i Grafisk Design på Dagskolan och kvällskurser.

Utöver ordinarie lärare gästas vi av olika yrkesmänniskor inom specialområden för föreläsningar och olika projekt. Gäster som besökt oss är bl.a. Kalle Haglund: Regissör. Gabor Palotai: Grafisk Designer. Håkan Lindström: Fd. Professor i typografi. Hanna Werning: Grafisk Formgivare. Martin Frostner: Grafisk Formgivare. Patrik Hambraeus: TV-producent, regissör. Johan Grafström: Projektledare. Dennis Dahlgvist: Konstkritiker/Curator. David Carson: Grafisk formgivare. Fredrik Sandin Carlson: Fotograf. Jan Håfström: Konstnär. Lars Sundh: Tidningsdesigner. Jan Jönsson: Regissör. Janne Forsell: Filmare och Författare. Kay Pollak: Regissör. Jan Svenungsson: Konstnär. Aris Fioretos: Författare. Staffan Bengtsson: K-spanare. Göran Willis: K-spanare. Björn Dawidsson: Fotograf. Peter Kihlgård: Författare. Conny Isgren: Författare. Magnus William-Olsson: Författare. Christel Brost: Bildredaktör. Dorothea Bromberg: Bokförläggare. Joakim Strömholm: Fotograf. Marie Lundquist: Författare. Alexander Bard: Musiker. Joel Berg: Art director. Erik Gandini: Filmare. Tomas Frankell: Författare. Lennart Jarnhammar: Författare. Formgivare. Mac Pompeius Wolontis: Kinesiolog. John Bark: Tidningsdesigner. Thomas Elofsson: Konstnär. Barbro Forsberg: Tidningsdesigner. Stefan Lindberg: Fotograf. Carl Hjelte: Fotograf. Oona Nelson: Konstnär. Helena Öberg: Barnboksförfattare, Copywriter. Stig Larsson: Datakonsult. Björn Lövgren: Skådespelare. Lars-Gunnar Nilsson: Copywriter. Bror Thorén: Revisor. Dan Wolgers: Konstnär. Claes Malmberg: Skådespelare. Wan Chuck: Buddhistisk lama. Isabella Dos Santos: Instruktor. Anders Ewerman: Framtidsforskare. Lars Falk: Copywriter. Cecilia Edefalk: Konstnär. Ola Lax: Copywriter. Per Ragnar: Skådespelare. Theodore Kalifatides: Författare. Daniel Vaccino: Copywriter. Musse Hassellvall: Filmare. Chad Williams: Copywriter. Adam Springfeldt: Reklamare ACNE. Bosse Larsson: Konstnär. Henrik Nygren: Grafisk formgivare. Björn Kusoffsky: Grafisk formgivare. Fellow Designers. Anders Lindholm: Grafisk formgivare. Lars Hermansson: Författare. Patrik Granqvist: Grafisk formgivare. Rikard Jacobson: Arkitekt och Designer. m.fl.