

# Copywriting

## Branschkännedom

### Kursens huvudsakliga innehåll

#### Innehåll

Genom undervisning i ämnet ska eleven vara väl insatt i olika branscher inom yrket. Kunna samarbete med yrkesliv och kollegor. Vara väl insatt i presentationsteknik och hur man knyter olika kontakter. Ha kunskap om hur man startar och driver ett företag.

#### Mål

Efter fullföljd kurs ska den studerande ha

#### Kunskaper

- kunskaper om det arbetsliv som utbildningen förbereder för, samt dess praxis vid rekrytering
- kunskaper om reklam- och kommunikationsbranschens affärsmodeller
- kunskaper om målgrupper och olika marknadens värdekedjor
- kunskaper inom entreprenöriella metoder

#### Färdigheter

- färdigheter att presentera sina idéer såväl som färdiga projekt till praktikplatser och potentiella arbetsgivare

#### Kompetenser

- kompetens att på ett strukturerat sätt kunna dokumentera sina projekt/uppgifter i form av en konkurrenskraftig portfolio
- kompetenser att utveckla långsiktiga relationer med olika aktörer inom branschen
- kompetenser att starta, driva och utveckla ett eget mindre företag inom reklam- och kommunikationsbranschen

#### Kunskapskontroll

Praktiska inlämningsuppgifter, caselösningar och presentationer.

#### Principer för betygsättning

Intyg utfärdas

---

#### Kursfakta

Utbildningen som kursen ingår i: Copywriting

Utbildningsnummer och omgång: KK0045, omg 1 - 2

Beslutsdatum för kursplanen: 2018 08 20

Kursens omfattning: 30 veckor

Kursens lärar-eller handledda verksamhet: 450 timmar

Undervisningsspråk: Ges delvis på engelska