

# Copywriting

## Copywriting

### Kursens huvudsakliga innehåll

#### Innehåll

Kursen ska ge täckande kunskap i copywriting och dess tillämpning inom olika medier, reklam, information, web, film, radio och TV. De studerande ska utveckla kunskap i att analysera och utforma underlag till budskap för olika syften, medier och målgrupper. Kursen ska ge insikt i vad god yrkesetik är och utveckla förmåga att skilja mellan fakta och värderingar. Kunskap i litteratur och reklamhistoria, samt en orientering i kulturella frågor. Efter kursen förväntas de studerande ha tillräcklig kompetens för att kommunicera professionellt i olika projekt.

#### Mål

Efter fullföljd kurs ska den studerande ha

#### Kunskaper

- kunskaper om metoder och tekniker inom copywriting, samt ha förmåga att praktiskt tillämpa detta på olika uppgifter inom reklam och kommunikation
- kunskaper inom tonalitet, dramaturgi och retorik.
- överblick över en copywriters samverkan med andra roller såsom art directors, grafiska designers och reklamstrategier.

#### Färdigheter

- färdigheter att pitcha och presentera sina idéer såväl som färdiga projekt

#### Kompetenser

- kompetenser att ta fram, utveckla och slutföra idéer och projekt inom reklam och annan skriftlig kommunikation
- kompetenser att analysera och värdera egna såväl som andras lösningar av en given uppgift
- på ett strukturerat sätt kunna dokumentera sina projekt/uppgifter i form av en portfolio

---

### Kursfakta

Utbildningen som kursen ingår i: Copywriting

Utbildningsnummer och omgång: KK0045, omg 1 - 2

Beslutsdatum för kursplanen: 2018 08 20

Kursens omfattning: 40 veckor

Kursens lärar- eller handledda verksamhet: 600 timmar

Undervisningsspråk: Ges delvis på engelska