

Copywriting

Medieteknik och data

Kursens huvudsakliga innehåll

Innehåll

Kursen skall ge grundläggande kunskaper om utvecklingen inom mediateknikområdet. Den skall ge kunskaper om produktionsprocessens olika led samt praktiska erfarenheter av teknik inom mediaområdet. Kursen skall ge för yrket tillfredställande och relevanta kunskaper om hur man använder de program som används inom branschen.

Mål

Efter fullföljd kurs ska den studerande ha

Kunskaper

- kunskaper om metoder för digital produktion av reklam copywriting för webb och andra digitala kanaler

Färdigheter

- färdigheter inom hantering av verktyg för digital lansering/publicering, samt andra branschrelevanta verktyg

Kompetenser

- kompetenser att tids- och resursplanera, samt utvärdera produktionsprojekt inom digital media
- kompetens att på ett strukturerat sätt kunna dokumentera sina projekt/uppdrag i form av en konkurrenskraftig portfolio

Kunskapskontroll

Praktiska inlämningsuppgifter, caselösningar och presentationer.

Principer för betygsättning

Intyg utfärdas.

Kursfakta

Utbildningen som kursen ingår i: Copywriting

Utbildningsnummer och omgång: KK0045, omg 1 - 2

Beslutsdatum för kursplanen: 2018 08 20

Kursens omfattning: 10 veckor

Kursens lärar-eller handledda verksamhet: 150 timmar

Undervisningsspråk: Ges delvis på engelska