

# Copywriting

## Sociala medier

### Kursens huvudsakliga innehåll

#### Innehåll

Genom undervisning i ämnet ska den studerande vara väl insatt i olika former av sociala medier såsom bloggar, microbloggar och facebook. Den studerande ska självständigt kunna bedöma lämplig kanal för sin kommunikation.

#### Mål

Efter fullföljd kurs ska den studerande ha

#### Kunskaper

- kunskaper om olika plattformar för social media samt dess användningsområden
- kunskaper inom och färdigheter att hantera reklam- och skriftlig kommunikation anpassat för sociala medier

#### Färdigheter

- färdigheter att lansera kampanjer eller annat innehåll på sociala medier

#### Kompetenser

- kompetenser att tids- och resursplanera, samt utvärdera kampanjer inom sociala medier
- kompetens att på ett strukturerat sätt kunna dokumentera sina projekt/uppgifter i form av en konkurrenskraftig portfolio

#### Kunskapskontroll

Praktiska inlämningsuppgifter, caselösningar och presentationer.

#### Principer för betygsättning

Intyg utfärdas.

---

#### Kursfakta

Utbildningen som kursen ingår i: Copywriting

Utbildningsnummer och omgång: KK0045, omg 1 - 2

Beslutsdatum för kursplanen: 2018 08 20

Kursens omfattning: 10 veckor

Kursens lärar- eller handledda verksamhet: 150 timmar

Undervisningsspråk: Ges delvis på engelska