

Grafisk design/ reklam

Grafisk design

Kursens huvudsakliga innehåll

Innehåll

Utbildningen ska ge en god typografisk kunskap och en orientering i designhistoria och övning i Grafisk Design-produktion inom branschens olika områden. Kursen ger kreativ träning för idéskapande och problemlösning. Den studerande ska genom undervisning i bild lära sig att skapa med alla visuella metoder som krävs för yrkesutövande inom branschen. Fullgod kunskap om den tekniska produktionen. Introduktion till reklamkunskap, data, IT och media ingår.

Mål

Efter fullföljd kurs ska den studerande ha

Kunskaper

- kunskaper om material och olika tekniker inom design av förpackningar och trycksaker samt ha förmåga att praktiskt tillämpa detta på olika uppgifter inom visuell kommunikation
- kunskaper inom färglära, typografi, bildhantering och layout

Färdigheter

- färdigheter inom digitala verktyg för framtagning av grafik för olika medier
- färdigheter att presentera sina idéer såväl som färdiga projekt

Kompetenser

- kompetenser att ta fram, utveckla och slutföra idéer och projekt inom grafik design, reklam och annan visuell kommunikation
- kompetenser att analysera och värdera egna såväl som andras lösningar av en given uppgift
- på ett strukturerat sätt kunna dokumentera sina projekt/uppgifter i form av en portfolio

Kunskapskontroll

Praktiska inlämningsuppgifter, caselösningar och presentationer.

Principer för betygsättning

Intyg efter godkänt genomförande

Kursfakta

Utbildningen som kursen ingår i: Grafisk design/ reklam

Utbildningsnummer och omgång: KK0042, omg 1 - 4

Beslutsdatum för kursplanen: 2018 08 20

Kursens omfattning: 40 veckor

Kursens lärar-eller handledda verksamhet: 600 timmar

Undervisningsspråk: Ges delvis på engelska