

# Grafisk design/ reklam

## Mediateknik och Data

### Kursens huvudsakliga innehåll

#### Innehåll

Utbildningen skall ge grundläggande kunskaper om utvecklingen inom mediateknikområdet. Den skall ge kunskaper om produktionsprocessens olika led samt praktiska erfarenheter av teknik inom mediaområdet. Utbildningen skall ge möjlighet att prova på manuellt arbete i dator och annan modern produktionsutrustning. Kursen skall också ge kännedom om mediavärldens olika yrkesområden. Kursen skall ge för yrket tillfredställande och relevanta kunskaper om hur man använder de program som används inom branschen.

#### Mål

Efter fullföljd kurs ska den studerande ha

#### Kunskaper

- kunskaper om metoder för digital produktion av reklam och grafisk design
- kunskaper inom och färdigheter att hantera olika digitala verktyg för grafisk produktion

#### Färdigheter

- färdigheter inom hantering av verktyg för digital lansering/publicering, samt andra branschrelevanta verktyg

#### Kompetenser

- kompetenser att tids- och resursplanera, samt utvärdera produktionsprojekt inom digital media
- kompetens att på ett strukturerat sätt kunna dokumentera sina projekt/uppdrag i form av en konkurrenskraftig portfolio

#### Kunskapskontroll

Praktiska inlämningsuppgifter, caselösningar och presentationer.

#### Principer för betygsättning

Intyg efter godkänt genomförande

---

#### Kursfakta

Utbildningen som kursen ingår i: Grafisk design/ reklam

Utbildningsnummer och omgång: KK0042, omg 1 - 4

Beslutsdatum för kursplanen: 2018 08 20

Kursens omfattning: 15 veckor

Kursens lärar-eller handledda verksamhet: 225 timmar

Undervisningsspråk: Ges delvis på engelska