

# Grafisk design/ reklam

## Sociala medier

### Kursens huvudsakliga innehåll

#### Innehåll

Genom undervisning i ämnet ska eleven vara väl insatt i olika former av sociala medier såsom bloggar, microbloggar och facebook. Eleven ska självständigt kunna bedöma lämpliga grafiska tekniker inom respektive kanal.

#### Mål

Efter fullföljd kurs ska den studerande ha

#### Kunskaper

- kunskaper om olika plattformar för social media samt dess användningsområden
- kunskaper inom och färdigheter att hantera reklam- och kommunikation anpassat för sociala medier

#### Färdheter

- färdigheter att lansera kampanjer eller annat innehåll på sociala medier

#### Kompetenser

- kompetenser att tids- och resursplanera, samt utvärdera kampanjer inom sociala medier
- kompetens att på ett strukturerat sätt kunna dokumentera sina projekt/uppgifter i form av en konkurrenskraftig portfolio

#### Kunskapskontroll

Praktiska inlämningsuppgifter, caselösningar och presentationer.

#### Principer för betygsättning

Intyg efter godkänt genomförande

---

#### Kursfakta

Utbildningen som kursen ingår i: Grafisk design/ reklam

Utbildningsnummer och omgång: KK0042, omg 1 - 4

Beslutsdatum för kursplanen: 2018 08 20

Kursens omfattning: 15 veckor

Kursens lärar- eller handledda verksamhet: 225 timmar

Undervisningsspråk: Ges delvis på engelska